汉声荟会员俱乐部章程

欢迎进入“汉声荟”！

汉声集团致力为投资者提供“高品质、多元化、全方位”金融服务，**汉声荟会员俱乐部（以下简称“汉声荟”）**作为集团旗下的高端会员平台，是一个集服务、交流于一体的客户终端。为充分享受俱乐部会员权益，请您阅读并遵守《汉声荟会员俱乐部章程》中相关规则。

目录

汉声荟会员俱乐部章程 1
第一章　总则 3
第一条　汉声荟宗旨 3
第二条 俱乐部会员发展对象 3
第二章　会员制度 3
第三条 俱乐部采用会员等级制度 3
第四条 会员条件 4
一、入会资格 4
二、会员入会程序 4
第三章 会员积分 4
第五条 积分类别 4
一、累计积分 4
二、可用积分 5
第四章 积分计算 5
第六条 积分获取 5
一、日常交易获取积分 5
二、参与活动获取积分 6
第七条 积分消耗 6
第五章 会员权益 7
第八条 会员福利内容 7
第九条 会员资格 8
一、新用户资格 8
二、所有等级会员资格 9
第六章 积分商城说明 10
第十条 积分兑换 10
第十一条 礼品配送 10
第十二条 退换货服务 10
第七章 会员须知 11
第八章 法律声明 12

第一章 总则

第一条 汉声荟宗旨

汉声荟以“营造极致，尊崇礼遇”为经营宗旨，秉承汉声集团“国际金融服务商”的企业定位和“以客为本”的经营理念。发挥汉声集团多元化业务优势，资源整合和高效配置，积极为客户提供增值服务和星级礼遇，在汉声荟实现集团价值和客户利益最大化。

第二条 俱乐部会员发展对象

拥有汉声集团真实交易账户的投资者。

第二章 会员制度

第三条 俱乐部采用会员等级制度

会员分为以下四个等级，会员等级评定依据会籍所累积的积分：

会员等级	满足积分
白银会员	500,000 分
黄金会员	5,000,000 分
钻石会员	10,000,000 分
至尊会员	20,000,000 分

第四条 会员条件

一、入会资格

拥有汉声集团真实交易账户。

二、会员入会程序

2.1 登录汉声集团官网（https://www.gold2u.com/）开设真实账户。

2.2 登录汉声荟会员俱乐部会员注册页面（http://club.gold2u.com/member/register）完成完成个人资料提交。

2.3 客户成功注册成为会员之日（以下简称“审查日”），即可享受俱乐部的会员权益（具体会员权益及条件见下文）。

第三章 会员积分

第五条 积分类别

会员积分包括“累计积分”和“可用积分”：

一、累计积分

“累计积分”指会籍生效后，通过交易、抽奖及参与活动

等行为所获得积分的总和。累计积分量是会员晋级的考核标准。

二、可用积分

“可用积分”指当前可用于进行兑换、抽奖等享受会员权益行为的积分。

备注：可用积分=累计积分-消耗积分

第四章 积分计算

第六条 积分获取

一、日常交易获取积分

会员可通过完善资料、日常交易获取积分，具体如下表：

积分获取途径		积分
完成汉声荟会员注册	-	1500
完善会员个人信息	-	1500
❶日常交易	每交易 1 手（0.01 手起算）	10000
❷交易奖励	当月连续 5 个交易日每天至少交易 0.1 手	1000
	当月累计至少交易 20 手	3000
❸每月净入金奖励	月净入金达到$5,000	500
	月净入金达到$10,000	1000

注释：

❶日常交易

- 伦敦金 0.1 手起算，伦敦银 0.01 手起算。
- 建仓且平仓并持仓 3 分钟以上的交易单可计入积分。

❷交易奖励

- 截止至每月最后一个交易日 23:59:59，根据会员账户中达到的最高等级发放积分奖励。
- 每月仅可满足其中一个积分奖励条件。

❸每月净入金奖励

- 月净入金=月入金-月出金。
- 截止至每月最后一个交易日 23:59:59，根据会员账户中达到的最高等级发放积分奖励。
- 每月仅可满足其中一个积分奖励条件。

二、参与活动获取积分

积分获取途径	积分
❶汉声活动/汉声荟活动	具体得分情况看活动规则
抽奖活动	具体得分情况看抽奖页（奖项不定期更新）

注释：

❶汉声活动/汉声荟活动

- 会员可获得的积分视乎每次活动的具体规则，详情请关注活动细则。
- 参与汉声活动/汉声荟活动时，所产生的交易量不作为日常交易量计算积分。

第七条 积分消耗

会员积分消耗分为“主动消耗”和“被动消耗”，具体如下

主动消耗	
积分抽奖	在“汉声荟会员俱乐部-会员积分抽奖页面”进行抽奖，奖品包括现金、积分等。
积分兑换	在“汉声荟会员俱乐部--积分商城页面”进行换购商品。

被动消耗	
可用积分有效期	会员可用积分于每年审查日 00:00 自动清零。
累计积分有效期	当年审查日至次年审查日前一天 23:59:59，交易账号无任何入金或交易则自动下调至上一个会员等级的最低积分。

特别说明：

- 会员积分不可提现和转让。
- 会员积分不能用于本章程规定以外的任何其他用途。

第五章 会员权益

第八条 会员福利内容

会员权益表				
会员权益	白银会员	黄金会员	钻石会员	至尊会员
生日礼遇	●	●	●	●
等级礼包		●	●	●
会员会刊	●	●	●	●
行情订阅	●	●	●	●
积分换礼	●	●	●	●
积分抽奖	●	●	●	●
定制礼品			●	●
移民（留学）				●
海外房产投资				●
高端医疗				●
奢侈品采购				●
汉声金融活动			●	●
高端会员活动				●

乐享会员壕礼

生日礼包：会员生日月可领取由汉声荟提供的精美生日礼品。

等级礼包：黄金会员或以上等级会员额外享获赠等级礼包。

智享独家资讯

行情订阅：会员享有短信订阅“贵金属市况最新分析”和“新闻热点资讯”的资讯服务。

会员会刊：优先获得汉声荟活动快讯及俱乐部资讯。

纷享品质生活

积分抽奖：参与汉声荟不定期举行会员积分抽奖活动。

积分换礼：在积分商城兑换来自全球各大知名品牌的正品好物。

定制礼品：定制高端品牌个性化礼品。

尊享服务礼遇

移民（留学）：为有出国需求的会员匹配优质的移民/留学机构。

海外房产投资：为有海外房产投资需求的会员提供海外高价值房产调研报告。

高端医疗服务：享顶尖医疗机构优先候诊服务和健康数据检测服务。

奢侈品采购服务：享奢侈品海淘到家服务。

注：“尊享服务礼遇”会受市场环境、政策或会员参与热度等因素影响，不定期增减服务内容　　。

畅享丰富活动

汉声金融活动：会员享受由汉声组织的，不限于座谈会、金融课程、专家交流等金融市场活动的优先参与名额。

高端会员活动：享受汉声为会员举办的高端线下活动

第九条 会员资格

一、新用户资格

新注册用户从会籍生效日起至次年会籍审查日前一天23:59:59，可享受白银会员级别福利。

特别说明：

2 月 29 日注册的新会员，平年会籍审查日为 2 月 28 日，闰年会籍审查日为 2 月 29 日。

二、所有等级会员资格

2.1 会员等级上升

会员累计积分达晋升要求，账号即时升级且享有当前级别福利。

2.2 会员等级下降

a) 以会籍生效的审查日为起始计算，至次年审查日前交易账号无任何入金或交易，从次年审查日起会员等级被下调至上一个会员等级。

b) 被降级的会员，账号累计积分下调至上一个会员等级的基础积分。

c) 会员账号降级后仅可享当前级别福利。

d) 新注册用户从会员账户生效日至次年审查日前一日 23:59:59 若无进行任何交易，或交易不满白银会员积分级别者，从次年会籍审查日 00:00 起保留白银会员户籍，但仅可在汉声荟进行积分兑换和积分抽奖，不享有白银会员其它福利，直至

累计积分达 500,000 分方可恢复白银会员所有权益。

第六章 积分商城说明

第十条 积分兑换

1. 当前礼品仅支持积分兑换形式。

2. 俱乐部在各官方宣传渠道上所列礼品图片仅供参考，以实物为准。

3. 所有礼品兑换均不提供发票。

4. 积分抽奖所获得的现金奖励，需 4 个工作日内到账 MT4 账户。

5. 礼品一经兑换，积分不予以反还。

第十一条 礼品配送

1. 礼品于订单提交后的 7 个工作日内发出。

2. 订单配送范围仅限于中国境内区域。

3. 港澳台、新疆、西藏等偏远地区，礼品邮费到付。其余地区礼品首次配送免费。

4. 退换货运费由会员个人承担。

5. 如因会员提交的收货信息有误、超时签收等个人原因导

致的损失由会员承担，积分不予以反还。

第 12 条 退换货服务

1. 订单自发货后的 10 日客户如无任何操作，系统默认订单结束。会员可在订单结束前申请退换货服务。

特别说明

订单签收日：按照物流平台显示的实际到货日期第二日计算。如物流平台不能有效返回签收日期，则汉声荟将根据距离等因素和会员确认实际到货第二日开始计算。

2. 订单自发货后的 10 日内，若因产品故障或物流原因导致的损坏可申请退换货（人为原因导致的损坏除外），逾期不予以申请。

3. 汉声会员俱乐部不承担产品售后服务，产品售后服务由生产商负责。

第七章 会员须知

1. 俱乐部有权根据不同时间及市场情况选择、变更或取消上述服务内容。俱乐部修订后的条款和服务将于其载明的生效日期生效，会员需定期登录查看相关条款。

2. 汉声荟有权单方面注销或停止操作异常/交易异常的会员账号，被注销的账号积分永久失效不予偿还。

3. 会员如违反本章程的规定给俱乐部造成损失的，应承担相应的赔偿责任。

4. 贵金属投资具有一定的风险性，在交易活动前会员应了解贵金属投资风险，确保自身具备相应的投资风险意识、风险认知能力、风险识别能力和风险承受能力。根据自身的风险承受能力选择是否参与交易，自行承担投资所产生的一切风险。

5. 会员加入俱乐部后，即视为认可并承诺遵守以上条款。

6. 本章程自公布之日起生效，未尽事宜另行规定。

7. 本章程的解释权、修改权属俱乐部所有。

第八章 法律声明

1. 汉声荟会员使用积分在汉声荟兑换商品及服务的一切行为均须在已阅读并同意《汉声荟会员俱乐部章程》等各项规则后进行。

2. 汉声荟有权制定积分商城商品及服务兑换规则，包括但不限于商品及服务的积分价值、兑换条件、兑换方式、兑换数量、兑换频率和兑换时间等。同时，积分商城有权根据市场变化和服务调整，随时对上述规则进行修改和变更。

3. 汉声荟所发布的商品及特色服务，由商品厂家及第三方服务商提供售后服务。汉声荟将对商品厂家及服务商资质进行审查，但不声明或保证其资质准确性和完整性。

4. 会员应当在申请享受会员权益或进行积分兑换前，了解商品/服务的使用范围、使用时间、注意事项以及相关说明等，用户须按照相关的使用范围、有效期限、使用说明等进行使用，否则若因超范围、超期或违规使用等情况而丧失相关权利，汉声荟将不负责退换、续期及其他补偿。

5. 积分商城中的商品图片仅供用户参考，其质量、款式、颜色等均以实物为准。

6. 会员在积分商城兑换相应商品即表示认可：会员在积分商城兑换相应商品均属于礼品赠送项目，积分商城有权不提供相应发票或相关税务服务。

7. 如某商品或服务兑换数量已达限量时，汉声荟将尽量协助会员更改兑换其他同等积分价值的商品或服务，直至所有兑换商品或服务兑换完毕，但会员不得坚持兑换已超过限量的商品或服务，并不得就不同商品或服务主张任何差价赔偿。

8. 会员明确了解并同意，基于以下原因而造成的人身或财

产损失，汉声荟有权不予提供任何形式的补偿并不承担任何直接、间接、附带、衍生的惩罚性及非惩罚性赔偿责任：

(1)　会员未遵守《汉声荟会员俱乐部章程》等汉声荟所公示的各项规则。

(2)　会员因自身原因（包括但不限于未如实、完整地提供相关信息、未支付相应费用以及未按时签收、检验商品或服务等）导致汉声荟或相关服务商未能按照约定向用户提供商品及/或服务以及售后服务。

(3)　不可抗力（包括但不限于政府行为、电信部门技术调整导致之重大影响、病毒及黑客攻击、地震、台风等自然灾害等）导致的不能向会员提供会员权益或积分兑换服务。

(4) 服务商未按照约定向用户提供服务。

(5) 服务商提供的服务存在质量问题或缺陷。

(6) 会员在使用/接受相关商品或服务时，因自身不当的/错误的/有瑕疵的等行为（包括但不限于使用不当、逾期使用等）所导致的任何人身或财产损失。